**Продукт: Пиццерия (ресторан с доставкой)**

**PEST-анализ:**

**1. Политические факторы:**

**Возможность:**

Государственные программы поддержки малого бизнеса могут предоставить льготы или субсидии для открытия пиццерии.

Законы о стандартизации продуктов питания могут повысить доверие клиентов к качеству пиццы, если пиццерия соответствует всем требованиям.

В некоторых странах правительства поддерживают развитие локальных брендов, что может быть полезно для продвижения пиццерии.

**Угроза:**

Строгие санитарные нормы и регуляции в сфере общественного питания могут увеличить затраты на соблюдение стандартов.

Нестабильная политическая ситуация в регионе может повлиять на доступность поставщиков ингредиентов или логистику.

**2. Экономические факторы:**

**Возможность:**

Рост доходов населения в городах может увеличить спрос на услуги доставки еды и посещение ресторанов.

Развитие платформ доставки еды (например, Яндекс еда, Купер, Самокат) создает новые каналы для привлечения клиентов.

**Угроза:**

Экономический кризис или инфляция могут снизить покупательскую способность клиентов, особенно в сегменте среднего и низкого класса.

Увеличение цен на сырье (мука, сыр, мясо) может повысить себестоимость продукции.

Конкуренция с крупными сетями пиццерий (например, Dodo pizza, Mama Roma) может ограничить долю рынка.

**3. Социальные факторы:**

**Возможность:**

Растущая популярность быстрой и удобной еды делает пиццу привлекательным продуктом для широкой аудитории.

Увеличение числа занятых людей, которые предпочитают заказывать еду домой, создает спрос на доставку.

**Угроза:**

Культурные различия в разных регионах могут ограничить спрос на определенные виды пиццы.

Отрицательные отзывы или инциденты (например, пищевые отравления) могут серьезно повлиять на репутацию пиццерии.

**4. Технологические факторы:**

**Возможность:**

Развитие технологий позволяет внедрить онлайн-заказы, мобильное приложение и интеграцию с платформами доставки.

Использование автоматизации (например, роботы для приготовления пиццы) может снизить затраты на персонал.

Анализ данных о предпочтениях клиентов помогает предлагать персонализированные акции и улучшать сервис.

**Угроза:**

Необходимость постоянных инвестиций в обновление технологий (например, поддержка мобильного приложения).

Кибератаки или сбои в работе системы онлайн-заказов могут негативно повлиять на бизнес.

Высокая конкуренция заставляет постоянно внедрять новые технологии, что требует значительных затрат.